

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej

AGENDA SPOTKANIA SZKOLENIOWO-DORADCZEGO

23-24 września 2026 roku

Dla osób rozpoczynających własną działalność gospodarczą w ramach Regulaminu nr 3



23.09.2026 ZUS:

Temat:	<i>E-ZUS, czyli firma pod ręką</i>
Data:	<i>23/09/2025 start 9:00 do 10:10.</i>
Program szkolenia:	9:00 do 10.00 - wykład 10:00 do 10:10 - konsultacje
Zakres:	☐ Rejestracja firmy, ☐ Zgłoszenie do ubezpieczeń, ☐ Ulgi w płaceniu składek, ☐ Rozliczenia z ZUS.

Prowadzący:

W roli prelegentów dwóch pracowników ZUS z Oddziału w Bielsku-Białej.

23.09.2026 Rozwój Cyfrowy:

Temat:	<i>Wykorzystania technologii druku 3D w przedsiębiorstwie</i>
Data:	<i>23/09/2026 start 10:30 do 11.40</i>
Program szkolenia:	10:30 do 11:30 - wykład 11:30 do 11:40 - konsultacje
Zakres:	☐ <i>Czym jest druk 3D?</i> ☐ <i>Zalety i wady technologii;</i> ☐ <i>Zastosowanie w przedsiębiorstwie;</i> ☐ <i>Pokaz techniki druku 3D.</i>

Prowadzący:

SZYMON PRYSZCZ

Specjalista z ponad 9 letnim doświadczeniem z zakresu druku 3D, szybkiego prototypowania, programowania robotów oraz prowadzenia szkoleń z wymienionych dziedzin.

23.09.2026 Formy dofinansowań:

Temat:	<i>Możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego</i>
Data:	<i>23/09/2026 start 11:50 do 12:30</i>

Program szkolenia:	11:50 do 12:20 - wykład 12:20 do 12:30 - konsultacje
Zakres:	☐ Gdzie możesz ubiegać się o pożyczki oraz dotację? ☐ Pożyczki - aktualne możliwości ☐ Dotacje - aktualne możliwości ☐ Refundacje - aktualne możliwości

Prowadzący:

WIOLETTA ŁOPATKA Dyrektor Funduszu Wspierania Przedsiębiorczości

Bankowiec i finansista w branży działającym ponad 25 lat, z doświadczeniem w realizacji projektów Europejskich, w tym Instrumentów Finansowych dla sektora MŚP. Szeroki wachlarz udzielonych poręczeń i pożyczek pozwoliły zbudować zaufanie klientów z całego województwa.

23.09.2026 Księgowość oraz podatki:

Temat:	<i>Księgowość i podatki</i>
Data:	<i>23/09/2026 start 12:45 do 14.45</i>
Program szkolenia:	12:45 do 14:15 - wykład 14:15 do 14:45 - konsultacje

Zakres:	☐ <i>Najważniejsze aspekty z zakresu księgowości dla osób rozpoczynających indywidualną działalność gospodarczą</i> ☐ <i>Najważniejsze aspekty z zakresu podatków dla osób rozpoczynających indywidualną działalność gospodarczą</i>
---------	---

Prowadzący:

PRAWNIK JACEK PARZONKA

Jako prawnik i doradca podatkowy prowadzi biuro rachunkowe od czerwca 1991 roku. Od 1993 do 2014 roku był wykładowcą Regionalnego Ośrodka Szkoleń w Bielsku-Białej. W obsłudze bieżącej i doraźnej jego biuro prowadzi ponad 250 firm prowadzących wszystkie rodzaje księgowości.

Zatrudnia 15 wykwalifikowanych księgowych i doradców klienta.

24.09.2026 Marketing:

Temat:	<i>Praktyczny marketing. Jak sprawić, żeby klienci Cię znaleźli?</i>
Data:	<i>24/09/2026 start 9:00 do 13:20</i>
Program szkolenia:	9:00 do 10:15 - wykład 10:15 do 10:25 - przerwa 10:25 do 11:40 – wykład 11:40 do 11:50 - przerwa 11:50 do 12:50 - wykład 12:50 do 13.20 - konsultacje

Zakres:	☐ <i>Marketing, sprzedaż i PR - co właściwie robić, żeby zdobywać klientów?</i> ☐ <i>Kim jest twój klient i czego oczekuje?</i> ☐ <i>Jak zbudować strategię marketingową i strategię komunikacji?</i> ☐ <i>Skąd wiedzieć, które narzędzia marketingowe są dla mnie?</i> ☐ <i>Jak i co mówić do Klientów, aby wzbudzić ciekawość - dobre praktyki.</i> ☐ <i>O www kilka słów.</i> ☐ <i>Spraw, by klienci cię znaleźli - wizytówka Google.</i> ☐ <i>Jakich social mediów potrzebuje firma?</i> ☐ <i>Pomysły na treści w social media, których chcą moi klienci?</i> ☐ <i>Videomarketing - jak się za to zabrać?</i> ☐ <i>Na co uważać, czyli marketingowe pułapki.</i> ☐ <i>Skąd będę wiedzieć, czy mój marketing działa? Mierzenie rezultatów.</i>
---------	--

Prowadzący:

ANNA SIKORA, PRAKTYK MARKETINGU

Od 10 lat związana z marketingiem, komunikacją i budowaniem marek. W tym czasie pracowała zarówno z markami ogólnopolskimi, m.in. z branży fashion, sportowej i spożywczej, jak i z lokalnymi biznesami. Przez ostatnie 4 lata jako Brand Managerka zarządzała marką odzieży sportowej w sektorze e-commerce. Odpowiadała za strategię i komunikację, prowadzenie social mediów oraz budowanie działań marketingowych wspierających sprzedaż. Dziś prowadzi szkolenia i warsztaty, współpracuje z lokalnymi firmami przy ich promocji oraz odpowiada za komunikację Żywieckiej Fundacji Rozwoju. Specjalizuje się w video marketingu i storytell.

24.09.2026 Prawo:

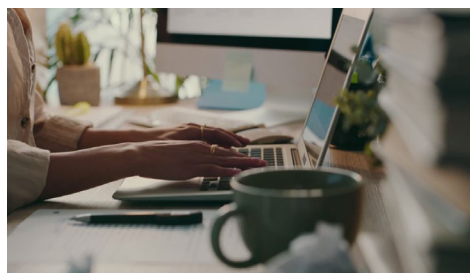
Temat:	<i>Podstawowe wyzwania prawne dla przedsiębiorców na wstępnym etapie rozwoju:</i>
Data:	<i>24/09/2026 start 13.30 do 15:30</i>
Program szkolenia:	13:30 do 15:00 - wykład 15:00 do 15:30 - konsultacje
Zakres:	☐ <i>Przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, nazwa;</i> ☐ <i>Zasady reprezentacji, prokura, pełnomocnictwo, zgody z kro;</i> ☐ <i>Podstaw kontraktowanie (formy, tryby, regulaminy, odpowiedzialność);</i> ☐ <i>Podstawowe umowy kodeksowe;</i> ☐ <i>Przedsiębiorca, a konsument na rynku (kwestie podstawowe);</i> ☐ <i>Przedsiębiorstwo w sieci (kwestie podstawowe).</i>

Prowadzący:

RADCA PRAWNY ANDRZEJ GEMBALA

Radca prawny od 1997 r. Wspólnik zarządzający w Kancelarii Adwokacko-Radcowska Obuchowska- Gembala s.c. /Bielsko-Biała/

Doświadczenie w szerokim zakresie w pomocy prawnej na rzecz przedsiębiorców z sektora MSP (branże: działalność finansowa, energetyka, handel, budownictwo przemysłowe, produkcja przemysłowa, ochrona mienia, ochrona zdrowia, nieruchomości); doradztwo korporacyjne i biznesowe (kontraktowe), corporate governance, bieżąca obsługa prawna, prowadzenie sporów sądowych



*REGULAMIN NR 3 udzielania pożyczek na podjęcie działalności gospodarczej oraz świadczenia usług doradztwa i szkoleń w ramach „Rządowego Programu Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie” oraz „Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego na lata 2021-2027 (FERS)” finansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w okresie programowania 2021-2027 oraz Funduszu Pracy

ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA